



시장 개요

시리얼 정의

시리얼은 '농산가공식품류'에 해당하는 품목으로 옥수수·밀·쌀 등의 곡류를 주원료로 하여 비타민류 및 무기질류 등 영양성분을 강화·가공한 것으로 필요에 따라 채소·과일·견과류 등을 넣어 제조 및 가공한 것을 의미함

* 출처 : 식품의약품안전처 식품공전

- ◆ 시리얼은 주로 아침식사 대용이나 간식으로 섭취하는 물이나 우유에 넣어 먹는 곡물 조각을 일컫는 것으로 곡물의 성형 방법에 따라 크게 플레이크, 뮤즐리, 그레놀라로 구분됨



플레이크

옥수수, 밀, 귀리 등 곡물로 반죽을 만든 후 이것을 얇게 압착해 구운 것

뮤즐리

따로 조리하지 않고 통곡물을 그대로 압착한 것으로 제품에 따라 견과류나 건과일 등이 혼입되기도 함

그레놀라

통곡물, 견과류, 건조과일 등을 꿀이나 시럽(당밀)으로 뭉친 다음 구운 것

국내 시리얼 시장현황

- ◆ 국내 시리얼 시장규모는 2020년 코로나19의 영향으로 증가세를 보인 이후 평년 수준으로 회귀함
 - 2020년 코로나19로 가정 내 식사 대용으로 시리얼 소비가 증가하며 판매액은 전년 대비 4.7% 증가한 1,908억 원으로 집계되었으며, 2022년 시리얼 판매액은 전년 대비 0.4% 증가한 1,845억 원으로 나타남
 - 코로나19 팬데믹 기간동안 집에서 식사하는 빈도가 증가하면서 간편하게 식사 대용으로 섭취할 수 있는 시리얼의 수요가 증가하였고, 이후 간편함과 영양적 측면을 동시에 갖춘 시리얼 소비가 증가함
 - 또한 최근 시리얼을 그릭요거트*와 섞어 먹거나 아이스크림 위에 토핑처럼 뿌려 먹는 등 활용도가 높아진 점 역시 시리얼 시장 성장 요인으로 지목됨

* 그릭스를 비롯한 지중해 연안지역에서 우유를 오래 끓여 농축시키고 유산균을 넣어 발효시키는 전통 방식으로 만들어 먹는 요거트로 일반 요거트에 비해 밀도가 높고 질감이 단단하며 맛이 진한 것이 특징

국내 시리얼 판매액(2018~2022년)

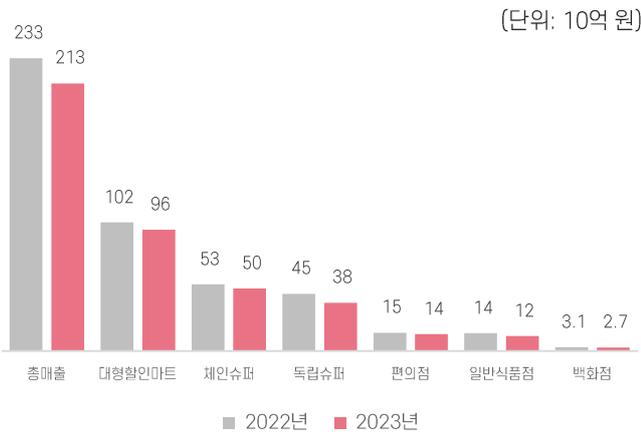


* 출처 : 식품 등의 생산실적, 식품의약품안전처(2018~2022)

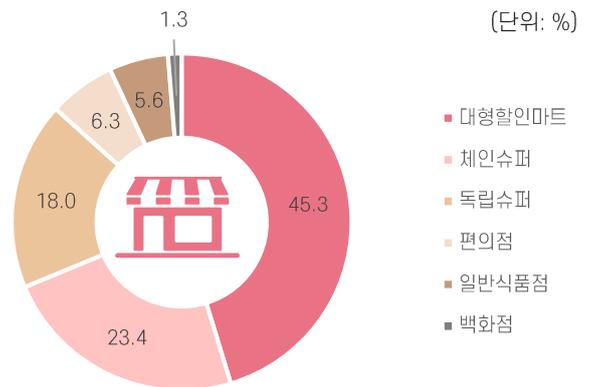


- ◆ 2023년 소매점에서의 시리얼 매출액은 2,127억 원으로 전년 대비 8.6% 감소했는데, 이는 시리얼 구매가 온라인 채널로 전환되면서 오프라인에서의 매출액이 감소했기 때문으로 분석
- 마케팅 분석기업 칸타월드패널에 따르면 2020년부터 2023년까지 국내 오프라인 채널에서의 시리얼 매출액은 2% 감소한 반면, 온라인 채널의 매출은 41% 증가한 것으로 나타남

국내 시리얼 소매점 매출액(2022~2023년)



국내 초콜릿 소매점 매출액 비중(2023년)

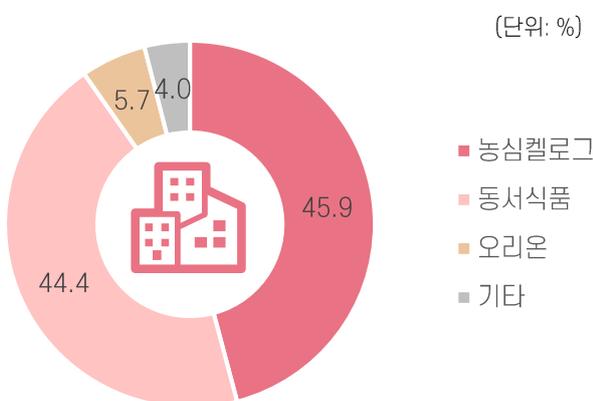


* 주 : 매출 1,700만 원 기준으로, 이상일 경우 독립슈퍼, 미만일 경우 일반식품점
* 출처 : aT FIS식품산업통계정보 품목별 소매 매출

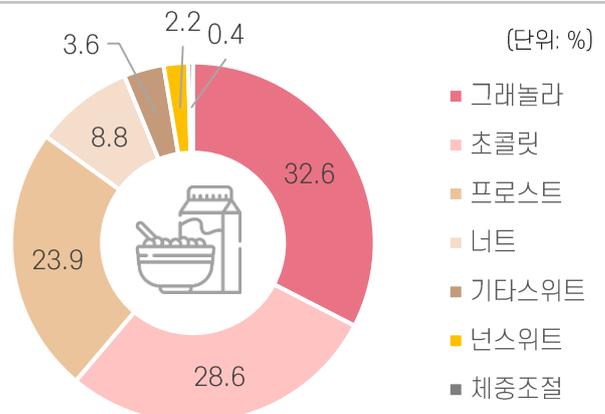
* 출처 : aT FIS식품산업통계정보 품목별 소매 매출

- ◆ 국내 시리얼 시장은 농심켈로그(45.9%)와 동서식품(44.4%)으로 양분되는 구조를 보임. 품목별로는 그래놀라(32.6%), 초콜릿(28.6%), 프로스트(23.9%)*의 시장 점유율이 높음
- * 옥수수 반죽을 압착해 구운 콘플레이크에 당의(설탕)를 입혀 만든 시리얼의 형태
- 귀리 등의 통곡물에 견과류와 과일을 첨가한 그래놀라는 최근 영양이 뛰어나다고 인식되며 인기가 높아졌고, 초콜릿 시리얼은 어린이를 포함한 다양한 연령대의 식사대용 및 간식으로 소비됨

국내 시리얼 기업 점유율(2023년)



국내 시리얼 세분시장 점유율(2023년)



* 출처 : aT FIS식품산업통계정보 품목별 소매 매출

* 출처 : aT FIS식품산업통계정보 품목별 소매 매출

* 출처 : 농심켈로그 작년 온라인 시리얼시장 점유율 46%로 1위, "채널별 마케팅", Business Post(2023.04.13), 시리얼보다 그래놀라 ... '건강한 맛' 식사 대용 인기, 국민일보(2024.02.18), 켈로그 체크초코, 초콜릿 시리얼 시장 1위, 보건뉴스(2023.02.08)



- ◆ 최근 곡물과 건과일, 견과류를 혼합한 뮤즐리와 뮤즐리에 꿀과 오일을 섞어 구워낸 그래놀라 제품의 인기가 크게 증가하며 시장 판도가 변화하는 추세임
- 그동안 국내 시리얼 시장에서 옥수수를 주원료로 한 콘플레이크 제품이 가장 보편적으로 소비되었으나, 최근 건강을 중시하는 소비 트렌드에 맞춰 단맛이 강한 시리얼보다 통곡물과 건강한 성분이 다양하게 함유된 제품의 인기가 높아짐
 - 그래놀라는 통곡물과 자연 원물 등을 그대로 구워 만들기 때문에 영양소 파괴가 적고 끓이거나 데우는 별도의 조리과정 없이 간편하게 먹을 수 있다는 장점이 있음
 - 유로모니터에 따르면 2023년 국내 그래놀라 시장규모는 1,043억 원으로 전년도 856억 원에서 21.8% 증가함. 2017년 384억 원 규모였던 그래놀라 시장은 지속적으로 성장해 2021년 902억 원으로 최초로 플레이크(856억 원) 시장을 앞지른 이후 시장을 선도함
- 2023년 국내 시리얼 빅3 기업인 농심켈로그, 동서식품, 오리온은 역대 최대 매출액을 달성함
 - 농심켈로그의 2023년 시리얼 매출액은 1,921억 원으로 전년도 1,710억 원에서 12.3% 증가하였고, 동서식품의 2022년 시리얼 매출액은 1,000억 원 수준으로 전체 매출의 6~7%를 차지함. 오리온의 시리얼 제품인 ‘마켓오네이처 오!그래놀라’의 매출액은 134억 원으로 출시 첫 해인 2018년 43억 원에서 211.6% 증가함
- 농심켈로그는 2023년 국내 최초 브랜(밀기울)으로 만든 플레이크와 오트 그래놀라 등을 혼합한 ‘든든한 브랜 그래놀라’를 시작으로 ‘다크 초코 프로틴 딜라이트’, ‘100% 벨기에산 그래놀라’, ‘라이스 크리스피 유니콘’ 등 신제품을 공격적으로 출시하며 시장 수요에 부합함
- 동서식품은 빠르게 변화하는 식품 트렌드와 소비자 취향을 반영해 통보리, 귀리, 현미 등 통곡물에 견과류, 과일 등을 더해 맛과 영양을 모두 잡은 제품을 출시함
- 오리온은 2018년 시리얼 시장에 진입한 이후 대중적인 맛과 식감, 제형을 모두 갖춘 신제품을 출시하며 증가하는 시장 수요에 대응함

국내 주요 기업의 그래놀라 시리얼 제품

농심켈로그
든든한 브랜 그래놀라



동서식품
그래놀라 크랜베리 아몬드



오리온
오! 그래놀라 카카오



* 출처: 시리얼 '빅3', 작년 사상 최대 실적에 활짝... "그래놀라 인기 지속 전망", 아시아타임즈(2023.05.16), 그래놀라가 콘플레이크보다 잘 팔린다... 시리얼 시장 '지각' 변동, 머니투데이(2023.04.16), '헬시 트레저' 열풍에... 그래놀라 시장 폭풍성장, 서울경제(2024.02.25), 간편한데 건강까지 챙긴 시리얼... 선두다툼 치열, 아시아경제(2024.01.08), 동서식품 '포스트 그래놀라' 건강 시리얼로 눈길, 뉴데일리경제(2022.12.20), 고물가에 아침엔 '시리얼'?...이젠 '그래놀라', 업계 박빙승부, 이투데이(2023.01.29), 시리얼은 왜 한국인의 아침식사가 되지 못했을까?, 매일경제(2018.09.19)

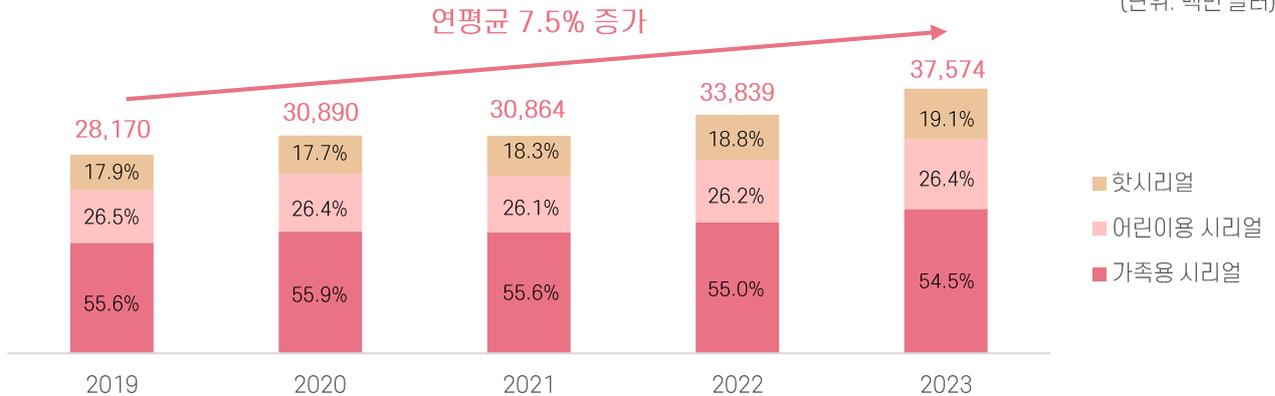


글로벌 시리얼 시장현황

- ◆ 2023년 전세계 시리얼 시장규모는 전년 대비 11% 증가한 375억 7,400만 달러로, 건강한 식단에 대한 수요가 증가하며 시장은 지속적으로 성장하는 추세임
- 글로벌 식품시장 조사기관 이노바(Innova)의 조사에 따르면 전 세계 소비자의 50%가 '건강한 식단을 위해' 시리얼을 섭취하며, '맛이 있어서(47%)', '편리해서(44%)' 순으로 나타남
- **(유형별)** 플레이크, 뮤즐리, 그래놀라 등을 포함한 '가족용 시리얼'의 비중이 54.5%로 가장 높고, 어린이용 시리얼* 26.4%, 핫시리얼** 19.1%로 구분됨
 - * 명시적으로 어린이 및 청소년을 대상으로 판매되는 시리얼로 Choco Krispies(켈로그), Froot Loops(켈로그), Cocopops(켈로그) 등이 포함
 - ** 우유나 물에 끓여 죽 형태로 만들어 먹을 수 있도록 가공한 건조 시리얼
- **(국가별)** 미국 37.7%, 영국 7.2%, 중국 3.7%, 멕시코 3.6%, 캐나다 3.4%, 호주 2.8% 순의 비중을 보임

글로벌 시리얼 시장규모(2019~2023년)

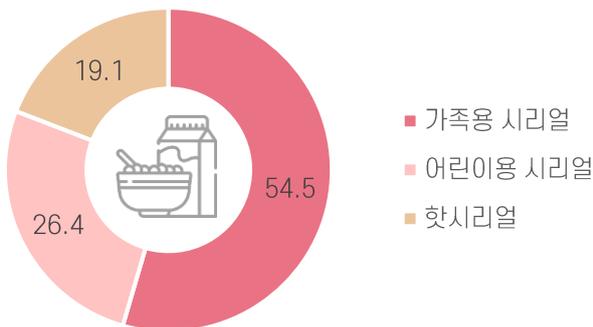
(단위: 백만 달러)



* 주 : Breakfast Cereal 기준
* 출처 : Euromonitor(2024)

글로벌 시리얼 품목별 비중(2023년)

(단위: %)



국가별 시리얼 시장규모(2023년)

(단위: 백만 달러)



* 출처 : Euromonitor(2024), Global Trends in Breakfast Cereals, Glabia Nutritionals(2023.07.26)



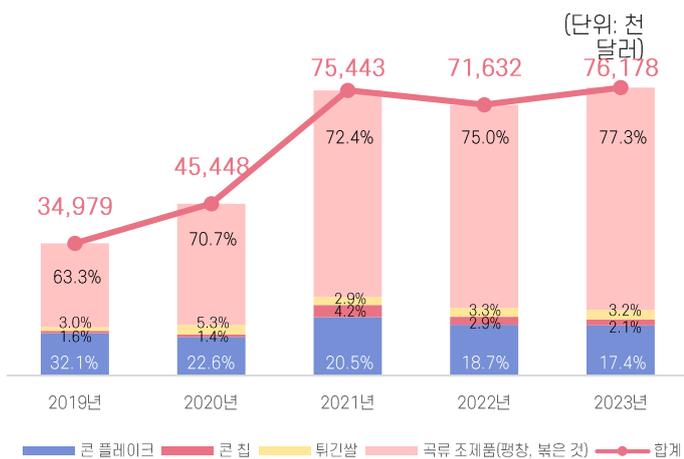
시리얼 수출현황

- ◆ 2023년 시리얼을 포함한 ‘곡물이나 곡물 가공품을 가공한 조제식료품’의 수출액*은 7,618만 달러로 전년 대비 6.3% 증가했고, 2019년 이후 연평균 21.5%의 높은 성장률을 보임

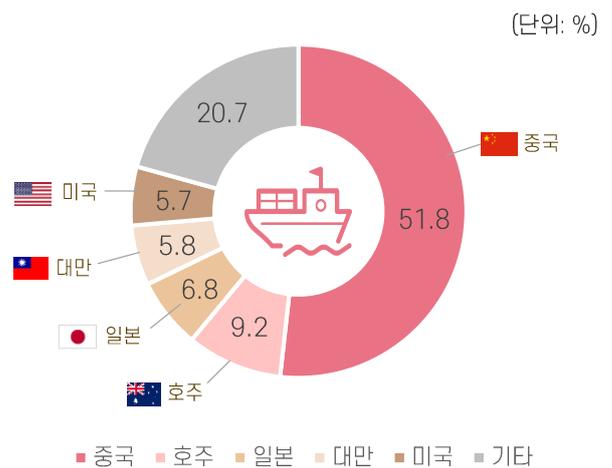
* ‘시리얼’의 HS Code는 별도로 특게되지 않아 시리얼을 포함한 HS Code 1904.10(곡물이나 곡물가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제식료품)을 기준으로 함. 해당 HS Code에는 △콘플레이크 △콘칩 △튀긴쌀(퍼프드라이스) △기타 곡류조제품(팽창, 볶은 것)이 포함됨

- (국가별) 중국으로의 수출비중이 51.8%에 달하고, 호주(9.2%), 일본(6.8%), 대만(5.8%), 미국(5.7%) 등으로 수출됨
- (품목별) ‘팽창하거나 볶은 곡류 조제품’의 비중이 77.3%에 달하고, ‘콘플레이크’ 17.4%, ‘튀긴 쌀’ 3.2%, ‘콘칩’ 2.1%로 구분됨

국내 시리얼 수출액(2019~2023년)



국가별 수출 비중(2023년)



* 주: HS Code 1904.10(곡물이나 곡물가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제식료품) 기준

* 출처: KATI 농식품 수출정보

- ◆ 소비자의 까다로운 입맛과 앞서가는 트렌드를 반영한 한국 시리얼은 한류의 인기와 맞물려 해외 시장에서도 인기를 끌고 있음

- 국내 주요 제조사의 시리얼 제품은 해외판권 문제로 수출에 제약이 존재*함에도 불구하고 맛을 중시하는 한국인의 입맛과 트렌드에 맞게 자체 개발된 제품이 역수출되며 인기상품으로 자리매김함

* 동서식품은 글로벌 식품기업 몬델리즈 인터내셔널(Mondelez International)가 지분 50%를 투자해 만든 합작회사로 대표 브랜드인 포스트(POST)는 몬델리즈사의 라이선스 하에 생산됨. 농심켈로그는 미국 식품업체 켈로그(WK Kellogg Co.)가 지분의 90%를 차지하고 있으며, 주요 제품은 켈로그로부터 기술을 도입해 국내에서 제조하기 때문에 해외에서 판매되는 제품과 충돌할 수 있어 수출이 어려운 실정임

- 농심켈로그의 초콜릿 맛 시리얼 ‘첵스초코’는 한국(안성) 공장에서만 유일하게 보유한 기술력을 바탕으로 생산되어 중국, 호주, 일본, 대만, 홍콩 등 9개국에 수출됨

* 출처: 농심켈로그 ‘첵스초코’, 초콜릿 시리얼 시장 점유율 1위 달성, news1뉴스(2023.02.08), 초코 시리얼 대명사 농심켈로그 ‘첵스초코’ 뉴시스(2022.10.23), 김광수 동서식품 시장, 카누바리스타로 대역전극 노린다, insightkorea(2023.11.14), MZ세대 사로잡은 농심켈로그 ‘첵스’, metro(2020.12.17), “한국인 입맛 까다롭고 유행에 앞서 한국서 개발 시리얼 수출하면 인기”, 중앙일보(2016.11.14)



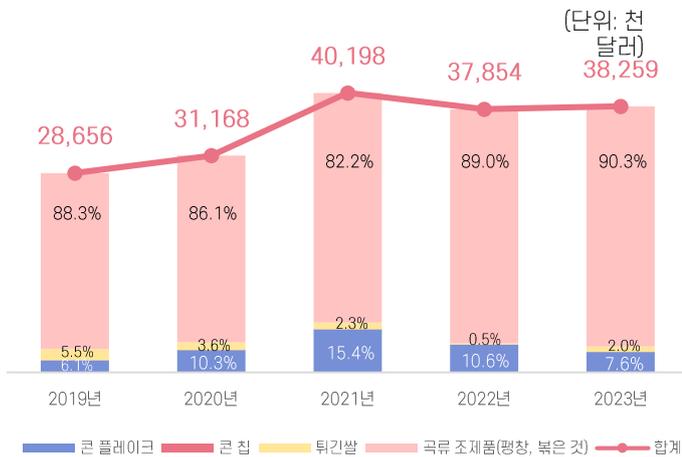
시리얼 수입현황

- ◆ 2023년 시리얼을 포함한 ‘곡물이나 곡물 가공품을 가공한 조제식료품’의 수입액*은 전년 대비 1.1% 증가한 3,826만 달러로 2019년 이후 연평균 8.2%로 성장하는 추세임

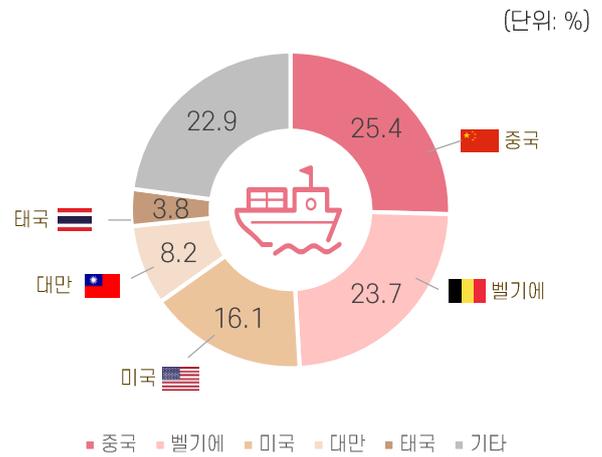
* ‘시리얼’의 HS Code는 별도로 특계되지 않아 시리얼을 포함한 HS Code 1904.10(곡물이나 곡물가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제식료품)을 기준으로 함. 해당 HS Code에는 스콘플레이크 스콘칩 스투간쌀(퍼프드라이스) 스키타 곡류조제품(팽창, 볶은 것)이 포함됨

- (국가별) 주요 수입국은 중국 25.4%, 벨기에 23.7%, 미국 16.1% 대만 8.2%, 태국 3.8% 순임
- (품목별) ‘팽창하거나 볶은 곡류 조제품’의 비중이 90.3%에 달하고, ‘콘플레이크’ 7.6%, ‘튀간쌀’ 2.0%로 구분되며 ‘콘칩’의 비중은 0.02%로 아주 미미한 수준임

국내 시리얼 수입액(2019~2023년)



국가별 수입 비중(2023년)



* 주: HS Code 1904.10(곡물이나 곡물가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제식료품) 기준
* 출처: KATI 농식품 수출정보

- 국내 시리얼 시장은 주요 기업 3社(농심켈로그, 동서식품, 오리온)의 점유율이 95%를 상회하는 수준으로 수입산 시리얼 완제품은 종류와 가짓수가 많지 않으나 일부 제품이 유통되고 있음

수입 시리얼 제품 예시

벨기에 그래놀라



미국 Cheerios



대만 麥果力



태국 Diamond Grains



* 출처: KATI 농식품 수출정보, 국내 온라인 소매유통채널



PICK 1

에너지는 높이고 스트레스는 줄이는 기능성 시리얼

◆ 건강한 라이프스타일을 추구하는 소비자가 늘어나며 단순한 식사 대용의 시리얼을 넘어 에너지 및 활력을 보충해주고 스트레스를 줄이는 성분이 함유된 기능성 시리얼이 각광을 받음

기능성 시리얼에 대한 국가별 소비자의 관심

에너지 증진에 도움을 주는 시리얼에
관심 있는 국가별 소비자 비율



스트레스/수면 개선에 도움을 주는
시리얼에 관심 있는 국가별 소비자 비율



* 주: 미국 - 18세 이상 645명 조사(2022.02), 이탈리아 - 16세 이상 805명 조사(2022.04), 중국 - 18~49세 3,000명 조사, 영국 - 16세 이상 1,679명 조사(2022.05), 인도 - 18세 이상 3,000명 조사(2022.07), 폴란드 - 16세 이상 865명 조사(2022.04)
* 출처: Cereal is moving beyond breakfast, Mintel(2023.08), The Future of Breakfast Cereals: 2023, Mintel(2023.12)

- 코로나19 팬데믹을 겪으며 육체적, 정신적으로 지친 소비자들은 시리얼 소비에 있어서도 영양이 풍부한 재료와 성분으로 만들어져 즉각적인 에너지 향상에 도움을 주는 제품에 관심을 보임
 - 이에 통곡물, 과일, 견과류 뿐만 아니라 비타민, 엽산, 철분, 칼슘 등을 함유한 기능성 시리얼이 출시되어 소비자의 요구를 충족함

에너지 및 활력 증진 도움을 주는 시리얼

<p>인도네시아 Weet-Bix Bites</p> <p>철분, 비타민B를 함유해 즉각적인 에너지 생성에 도움을 주는 시리얼</p>	<p>호주 GUUD MUESLI</p> <p>단백질함량이 높고, 비타민A를 일일 권장량의 32% 함유해 에너지를 공급하는 시리얼</p>	<p>한국 XS Honey Oatmeal Energy Cereal</p> <p>비타민, 나이아신, 엽산, 철분, 아연 등 에너지 보충에 도움을 주는 영양소를 함유한 시리얼</p>	<p>남아프리카공화국 Milo Energy Cereal</p> <p>비타민, 칼슘, 철 등을 함유해 에너지 증진에 도움을 주는 시리얼</p>
--	---	---	--

* 출처: Cereal is moving beyond breakfast, Mintel(2023.08), A year of innovation in breakfast cereals, 2022, Mintel(2022.07)



- 스트레스 관리가 정신건강과 웰빙에 중요한 요소로 떠오르고, 질 높은 수면이 육체적, 정신적 피로회복에 도움이 된다고 인식되며 아슈와간다*, 라벤더, 캐모마일과 같은 허브류 뿐만 아니라 스트레스 완화와 수면에 도움을 주는 영양성분을 함유한 시리얼이 출시됨

* 가지과의 식물에서 추출한 성분으로 사포닌, 미네랄 등을 함유하고 있어 스트레스 및 정신적 피로 개선에 도움을 주는 것으로 알려짐

스트레스 완화 및 수면 질 개선에 도움을 주는 시리얼

영국 Calm Crunchy Adaptogenic Granola	미국 Sweet Dreams Blueberry Midnight Cereal	콜롬비아 Cheer Up Chocolate Granola	영국 Troo Quick Porridge+
			
아슈와간다, 라이신*을 함유해 스트레스 완화 효과가 있는 시리얼	허브류, 엽산, 비타민B, 아연을 함유해 천연 멜라토닌** 생성에 도움을 주는 시리얼	세로토닌*** 생성을 돕는 성분을 함유해 스트레스 완화에 도움을 주는 시리얼	캐모마일과 생강 성분을 함유해 숙면에 도움을 주는 시리얼

* 필수 아미노산의 하나로 칼슘 흡수, 콜라겐 생성, 스트레스 조절(완화) 등에 도움을 주는 성분

** 인체에서 생성되는 호르몬으로 수면에 관여해 생체 리듬을 조절하는 역할을 함

*** 인체에서 생성되는 신경전달물질로 감정 행동, 기분, 수면 등의 조절에 관여함

* 출처 : A year of innovation in breakfast cereals, 2022, Mintel(2022.07), A year of innovation in breakfast cereals, 2023, Mintel(2023.10), Cereal is moving beyond breakfast, Mintel(2023.08), The Future of Breakfast Cereals: 2023, Mintel(2023.12)

PICK 2

우유에 타 먹기도 귀찮아, 편의성을 높인 시리얼의 등장

- ◆ 바쁜 일상으로 시리얼마저 챙겨 먹기 어려운 소비자를 겨냥해 이동하면서 섭취할 수 있는 1회 분량의 소포장 제품이나 마시는 시리얼이 출시되며 편의성을 높임
- 별도의 식사 준비가 필요하지 않고 우유나 요거트에 타 먹기만 하면 되는 시리얼은 간단하고 편리한 식사 대용으로 섭취되어 왔음
- 그러나 이마저도 번거롭게 느끼는 소비자들은 컵 형태의 용기에 1회 분량이 담겨 있어 바로 먹을 수 있는 On-the-go* 또는 To-go-cup** 시리얼에 관심을 보임
- * On-the-go : '정신이 없을 만큼 바쁘다' 또는 '이동 중인(집이 아닌 곳)'을 의미하는 용어로 시리얼 시장에서는 미리 일정 분량으로 소포장되어 편의성과 휴대성을 갖춘 제품을 의미
- ** To-go-cup : 컵에 담긴 1회 분량의 소포장 시리얼 제품을 의미
- 소포장 시리얼은 한 끼 분량이 개별 컵에 담겨 있어 바로 우유를 부어 먹을 수 있는 형태로, 따로 그릇에 담아 먹을 필요가 없어 간편하고 휴대하기 좋아 이동 중이나 근무 중 섭취되며 인기를 끌



1회 분량의 소포장 시리얼

[Kellogg's]
Frosted Flakes



2.1oz(60g)

[Cheerios]
Heart Healthy Cereal Cup



1.3oz(36g)

[Cinnamon Toast Crunch]
Breakfast Cereal Cup



2.0oz(56g)

[Post]
Fruity PEBBLES Cereal



2.0oz(56g)

- 우유에 시리얼을 타먹는 것 마저도 귀찮게 여기는 소비자의 편의성을 높이기 위해 마시는 시리얼이 출시됨
 - 마시는 시리얼은 파우치나 병 형태의 용기에 시리얼이 담겨 있어 물이나 우유만 부어 흔들어 마시는 형태나 액체와 시리얼이 혼합되어 바로 마실 수 있는 RTD 음료 형태로 출시됨

마시는 시리얼

[EARTH'D]
Velvety Chocolate
Cereal & Oat Drink



[Koia]
Fruity Cereal



[퀘이커]
마시는 오트밀



[바이오믹스]
한끼대신



- 더 나아가 시리얼과 우유를 구분해 담을 수 있는 휴대용 시리얼 용기가 별도로 판매되며 소비자의 편의를 높임
 - 우유와 시리얼을 구분된 통에 담아 휴대하기 간편하고, 텀블러 형태의 용기에 우유와 시리얼을 담아 손가락 없이 음료처럼 마실 수 있도록 해 이동하면서도 시리얼을 섭취할 수 있도록 함

휴대용 시리얼 용기



* 출처 : A year of innovation in breakfast cereals, 2022, Mintel(2022.07), The Future of Breakfast Cereals: 2023, Mintel(2023. 12), Amazon, Walmart



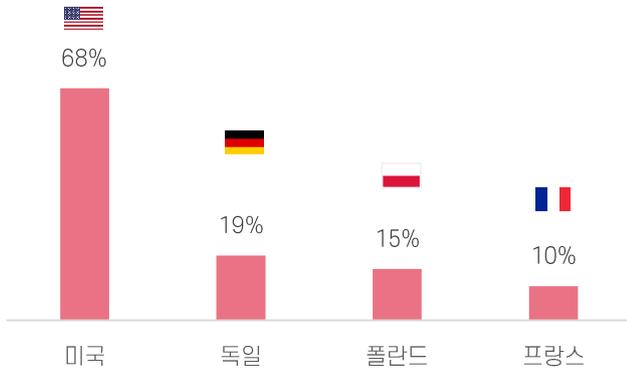
PICK 3

맛있는데 포만감까지, 간식으로 섭취되는 시리얼

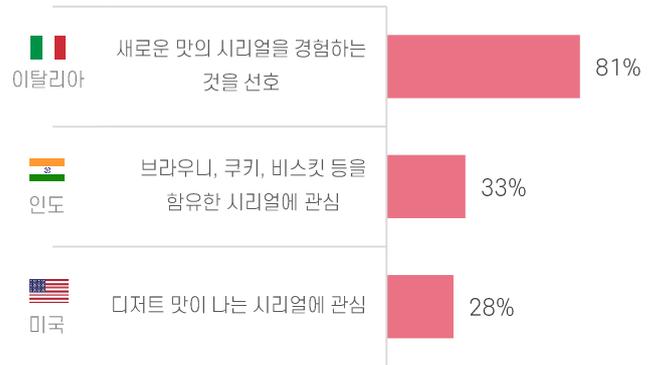
- ◆ 다양한 맛과 영양소를 고르게 갖춘 시리얼은 간편한 식사대용에서 신개념 간식으로 소비되는 추세임
- 시리얼은 지방함량이 적고 다양한 비타민과 무기질을 함유해 영양학적으로 우수한 음식으로, 최근 건강을 중시하는 소비자들은 건강한 간식으로 스낵 대신 시리얼을 선호함

간식용 시리얼의 국가별 동향

시리얼을 간식으로 먹는
국가별 소비자 비율



간식용 시리얼에 관심이 있는
국가별 소비자 비율



* 주 : 미국 - 조사대상 미표기(Mintel, 2023.08), 독일 - 16세 이상 1,321명 조사(2022.04), 폴란드 - 16세 이상 843명 조사(2022.04), 프랑스 - 16세 이상 655명 조사(2022.04), 이탈리아 - 16세 이상 865명 조사(2022.12), 인도 - 18세 이상 3,000명 조사(2022.07), 미국 - 18세 이상 2,000명 조사(2023.04)
* 출처 : Cereal is moving beyond breakfast, Mintel(2023.08), Adding flavour to cereal innovation, Mintel(2022.12), The Future of Breakfast Cereals: 2023, Mintel(2023.12)

- 이에 팝콘이나 견과류, 초콜릿 등 간식과 시리얼을 조합한 간식용 시리얼이나 기존 시리얼과 스낵 브랜드 협업을 통해 출시된 제품이 인기임

간식용 시리얼

[Post]
Cereal Pop Fruity Pebbles Popcorn



시리얼과 팝콘을 결합한 스낵 형태의 시리얼

[동서식품]
팝콘그레놀라



그레놀라가 팝콘을 감싸고 있는 형태의 시리얼

[Post]
Honey Roasted Granola Chips



스낵용으로 만들어진 시리얼 그레놀라 칩

[General Mills]
Remix Mixes



츄로바이트, 머쉬멜로우 등을 넣은 스낵형 시리얼

* 출처 : Cereal is moving beyond breakfast, Mintel(2023.08), Adding flavour to cereal innovation, Mintel(2022.12), The Future of Breakfast Cereals: 2023, Mintel(2023.12)



◆ 스낵 형태의 시리얼 완제품을 소비하는 것 외에도 시리얼을 활용해 다양한 디저트를 직접 만들어 먹고 이러한 레시피를 SNS에 공유하며 재미를 추구함

- 특히 코로나19로 시리얼을 활용해 만든 간식 레시피가 SNS에서 공유되며 인기를 끌기 시작했는데, 시리얼에 소량의 우유를 넣고 불린 후 굳혀 단단하게 만든 다음 그 위에 요거트나 크림, 꿀, 과일 등을 얹어 손가락으로 퍼 먹는 Overnight Weetabix* 디저트 레시피가 SNS(TikTok)에서 조회 수 5,000만 뷰를 넘으며 화제를 불러일으켰고. 이후 시리얼을 활용한 디저트 만들기가 유행함

* Weetabix는 영국의 시리얼 제조사 Weetabix Limited에서 생산하는 시리얼 브랜드로, 해당 제품을 하룻밤(overnight)동안 우유에 불려 굳혀 만드는 디저트 레시피로 Overnight Weetabix라는 명칭이 붙게 됨

Overnight Weetabix 시리얼 디저트

Overnight Weetabix



Overnight Weetabix 레시피 공유(TikTok)



- 이후 아이스크림에 시리얼을 토핑처럼 뿌려 먹거나 시리얼을 활용해 초콜릿 바, 스낵, 디저트 등을 만드는 여러 콘텐츠가 SNS를 통해 활발히 공유되며 소비자의 재미와 호기심을 자극함

시리얼을 활용한 디저트 레시피 콘텐츠

시리얼 x 아이스크림



시리얼로 만든 초콜릿바



시리얼로 만든 스낵



시리얼로 만든 디저트



* 출처 : Overnight-Cheesecake-A-Bix, weetabix, Overnight Weetabix, Sainsbury's magazine, OVERNIGHT WEETABIX, HEALTHY LITTLE FOODIES(2023. 11.23), Youtube @cookingwithmarchmello, @Spoonuniversity, @Everyday Dishes, @Tasty Recipes